
	Politika integrovaného systému managementu	PO01
		Verze: 01
		Strana 1/2

FIREMNÍ ZÁSADY A PRINCIPY

1. **Bezpečnost a spokojenost** našich zaměstnanců, zákazníků a dodavatelů jsou pro nás prvořadé.
2. Naším cílem není jen, aby byl zákazník spokojený. **Naši zákazníci by měli být velmi spokojení.**
3. Naším cílem je být nejlepším dodavatelem průmyslových systémů a služeb ve své třídě a tuto pozici si udržet. Proto se musíme kontinuálně zlepšovat, a tedy neustále procházet změnami. **V našem oboru podnikání hodláme zůstat** a díky tomu se zaměřujeme na dlouhodobé a kontinuální zlepšování a dlouhodobý výzkum a vývoj.
4. Naši **lidé jsou naprosto nejdůležitějším aktivem společnosti.** Snažíme se, abychom přijímali pouze nejlepší zaměstnance, pokud jde o talent, přístup k práci, etiku a prozákaznickou orientaci. Samozřejmě jsme zaměstnavatelem se 100 % rovnými příležitostmi.
5. Usilujeme o **vysokou etickou úroveň.** O věcech mluvíme otevřeně. Co řekneme, to uděláme. Pokud uděláme chybu, přiznáme ji a sjednáme nápravu. To neznámá, že na sebe necháme svalovat vinu. Interně ani externě nesdělujeme vědomě nic, o čem bychom nebyli přesvědčeni, že není pravda.
6. Interně a obzvláště externě **sdělujeme pouze nezbytně nutné informace.** To se týká zejména citlivých dat od zákazníků.
7. Konflikty, ať už interní nebo externí, jsou nevyhnutelné a představují pro nás příležitost ke zlepšení systému. Řešíme je pomocí otevřené a upřímné diskuze, vedené snahou pochopit názory druhé strany a chovat se férově. To znamená **férovost k druhým, ale také férovost sami k sobě.**
8. Zakázky přidělujeme nejenom na základě nižší ceny, ale i dlouhodobé spolehlivosti. Místo toho se **soustředíme na minimalizaci celkových nákladů.** Snažíme se budovat dlouhodobý vztah založený na loajalitě a důvěře.
9. Vždy budeme **neustále zlepšovat** náš systém obchodu, technické přípravy, výroby a servisních služeb, abychom docílili zvýšení kvality a produktivity, a tím neustále snižovali náklady.
10. Všichni naši zaměstnanci dostávají každý rok **interní a/nebo externí školení v minimálním rozsahu 3 dny.**
11. Všichni naši zaměstnanci jsou vysoce talentovaní a kvalifikovaní **dospělí lidé,** kteří nepotřebují dohled. Naši vedoucí pracovníci jsou LÍDŘI, kteří drží tým pohromadě a zajišťují, aby všichni chápali své cíle a měli k dispozici potřebné nástroje, infrastrukturu a školení k tomu, aby těchto cílů dosáhli.
12. **Nikdy nepustíme žádného zaměstnance kvůli tomu, že se podařilo dosáhnout vyšší efektivity nebo provést zlepšení jakéhokoliv druhu.**
13. Členění na jednotlivá oddělení je nezbytným organizačním zlem. Lidé ve vývoji, konstrukci, obchodu a montáži u nás i u zákazníka **musejí pracovat jako jeden tým,** aby byli schopní předvídat problémy, ke kterým může při realizaci projektu nebo servisu dojít. Ke svým kolegům přistupujeme jako ke svým interním zákazníkům. Vynikající interní zákaznické služby jsou nutným a nezbytným předpokladem pro poskytování vynikajících služeb externím zákazníkům.
14. Problémy, chyby nebo vady nikdy nejsou způsobeny pouze jednotlivcem, ale fungováním společnosti jako celku, a musíme je vnímat jako **příležitost ke zlepšení** našeho systému. Proto problémy neskrýváme, ani nezastíráme, ale vynášíme je na světlo, abychom je mohli napravit.

	Politika integrovaného systému managementu	PO01
		Verze: 01
		Strana 2/2

15. Variabilní složky mzdy, prémie a zvýšení platu za zásluhy se odvíjejí spíše od **týmové a firemní výkonnosti** než od úspěchů jednotlivce. Budeme odměňovat činnosti a iniciativy, které pomohou vylepšit systém.
16. **Hrdost na odvedenou práci** a na realizované projekty je klíčovým motivačním faktorem pro všechny. Neděláme věci “jak nejlépe umíme” – svou práci děláme profesionálně.
17. Všechny naše činnosti jsou **standardizované a zdokumentované do procedur**, kterými se my všichni řídíme. Slovo “NORMÁLNĚ” je třeba vymýtit z naší společnosti a jejího slovníku. Věci děláme určitým způsobem, nebo je neděláme vůbec.
18. Musíme vydělávat peníze, abychom přežili, ale vydělávání peněz není naším jediným cílem. V rámci našich možností máme **sociální odpovědnost** vůči lidem a organizacím v nouzi.
19. Budoucnost naší společnosti je spojena s neustálým zlepšováním, které je **úkolem pro každého zaměstnance společnosti**.

ZÁSADY A PRINCIPY PŘÍSTUPU K OKOLÍ A PROSTŘEDÍ

Naším cílem je **profesionální přístup k realizaci produktů a služeb s ohledem na životní prostředí**. Budeme vždy dodržovat požadavky platné legislativy v oblasti životního prostředí a nad její rámec usilovat o minimalizaci negativních dopadů vlastních činností, služeb a výrobků na životní prostředí.

V Brně dne 12.02.2025

Schválil: Richard Mrázek